

โครงการประกวดภาพถ่าย

คุณค่าของข้าวไทย 2

THAI RICE THAI VALUES
PHOTO CONTEST 2018

จัดโดย กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง

ร่วมกับ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

หัวข้อการประกวด แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อ ดังนี้

1. **ความงามของข้าวไทย** เป็นภาพที่แสดงให้เห็นความงดงามของข้าวไทย รวมถึงความงามทางภูมิทัศน์ของทุ่งข้าว โดยมีคนเป็นองค์ประกอบหรือไม่ก็ได้ หรืออาจเป็นภาพที่มีข้าวเป็นองค์ประกอบอย่างสร้างสรรค์
2. **วิถีข้าว วิถีไทย** เป็นภาพที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของชาวนาไทย หรือ คนไทย ที่มีความเกี่ยวข้องกับข้าวไทย ตลอดจนวัฒนธรรมการกินข้าวของคนไทย

ผู้มีสิทธิ์เข้าร่วมประกวด

ประชาชนสัญชาติไทย ไม่จำกัดเพศและอายุ

ระยะเวลาโครงการ

เปิดรับภาพ ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 - 7 มกราคม 2562

ประกาศผลภายในเดือนมกราคม 2562

ชิงเงินรางวัลรวม

520,000 บาท

รางวัลชนะเลิศ จำนวน 2 รางวัลๆละ 80,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 จำนวน 2 รางวัลๆละ 50,000 บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 จำนวน 2 รางวัลๆละ 30,000 บาท

รางวัลชมเชย จำนวน 40 รางวัลๆละ 5,000 บาท

ติดตามรายละเอียดโครงการเพิ่มเติม ได้ที่

www.KingRiceOilGroup.com/ThaiRiceThaiValues2 และ www.rpst.or.th/ThaiRiceThaiValues2

หรือ ติดต่อฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร บจก.น้ำมันบริโภคไทย กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง โทรศัพท์ 02 249 9348 - 52 ต่อ 1831

โครงการประกวดภาพถ่าย “คุณค่าของข้าวไทย” ครั้งที่ 2

1. ที่มา และแนวคิดโครงการ

กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง ในฐานะผู้นำธุรกิจน้ำมันรำข้าวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับรำข้าวมากกว่า 40 ปี มีความตระหนักถึงคุณค่าของ “ข้าวไทย” ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และยังเป็นแหล่งอาหารที่หล่อเลี้ยงคนไทยมาเป็นเวลาช้านาน ทั้งนี้ “ข้าวไทย” ยังมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อกลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง ในการเป็นต้นน้ำของวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นน้ำมันรำข้าวและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับรำข้าวอีกด้วย

ด้วยเหตุนี้เอง กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง จึงได้จัด **โครงการประกวดภาพถ่าย “คุณค่าของข้าวไทย” ครั้งที่ 2** ขึ้น เพื่อให้ผู้สนใจในการถ่ายภาพได้ร่วมแสดงความสามารถ ความคิดสร้างสรรค์ ในการเชิดชูคุณค่าและความงดงามของข้าวไทย ผ่านศิลปะภาพถ่าย และส่งเสริมให้สาธารณชนได้ร่วมกันตระหนักถึงความสำคัญของ “ข้าวไทย” และเกิดความซาบซึ้งในความผูกพัน ความเชื่อมโยงของข้าวกับวิถีชีวิตของคนไทย โดยปีนี้ ถือเป็นการจัดโครงการฯ ขึ้นเป็นครั้งที่ 2 หลังจากที่ได้เคยจัดขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2552 โดยยังคงแนวคิด “คุณค่าของข้าวไทย” เพื่อสืบทอดวัตถุประสงค์เดิมของโครงการ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อให้ผู้สนใจในการถ่ายภาพได้แสดงความสามารถ ทั้งด้านความคิดสร้างสรรค์ และ ศิลปะ ผ่านการนำเสนอภาพถ่ายที่เกี่ยวข้องกับ “ข้าว” และ “ความผูกพันของข้าวกับวิถีชีวิตของคนไทย”
- 2.2 เพื่อให้สาธารณชนได้เห็นถึงความสำคัญ คุณค่า และความงดงามของข้าวไทย ตลอดจนเกิดความตระหนักและซาบซึ้งในความผูกพันและความเชื่อมโยงของข้าวและวิถีชีวิตของคนไทย
- 2.3 เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ด้านการเป็นองค์กรที่ให้ความสำคัญกับข้าว ชาวนาไทย และคนไทย

3. ผู้มีสิทธิ์ส่งผลงานเข้าประกวด

ประชาชนสัญชาติไทย ไม่จำกัดเพศและอายุ

4. คณะกรรมการตัดสิน

- 4.1 กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจาก สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 5 ท่าน
 - 4.1.1 อ. วรนนท์ ชีวาลทิพากร ศิลปินแห่งชาติ สาขาศิลปะ (ภาพถ่าย)
 - 4.1.2 อ. ดาว วาสิกศิริ นายกสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - 4.1.3 คุณอดุล ตัณฑโกศัย กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - 4.1.4 คุณจุฬิศว์ ศานติพงศ์ กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - 4.1.5 คุณวรรณพงษ์ สุโรจน์ประจักษ์ กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
 - 4.1.6 คุณณภัชป์ รัตนศักดิ์ กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์

- 4.1.7 อ. ตฤย์ หิรัญญลาวัลย์ กรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
- 4.2 กรรมการจาก กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง จำนวน 2 ท่าน ประกอบด้วย
 - 4.2.1 คุณปราโมทย์ สันติวัฒนา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง
 - 4.2.2 คุณนพพร สันติวัฒนา ผู้จัดการฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร บจก. น้ำมันบริโภคไทย กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง

5. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

กรอบการดำเนินโครงการ ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2561 – กุมภาพันธ์ 2562

- 5.1 เปิดรับภาพตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 – 7 มกราคม 2562
- 5.2 พิจารณาตัดสินรางวัล และประกาศผลภาพที่ผ่านเข้ารอบหัวข้อละ 30 ภาพ ภายในวันที่ 18 มกราคม 2562
- 5.3 เปิดให้ทักท้วงระหว่างวันที่ 19 - 28 มกราคม 2562
- 5.4 ประกาศผลภายในเดือนมกราคม 2562
- 5.5 งานมอบรางวัลและการจัดนิทรรศการแสดงผลภาพถ่าย ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

6. หัวข้อการประกวด

แบ่งออกเป็น 2 หัวข้อย่อย ดังต่อไปนี้

- 6.1 **“ความงามของข้าวไทย”** เป็นภาพที่แสดงให้เห็นความงดงามของข้าวไทย อาทิ เมล็ดข้าว รวงข้าว รวมถึงความงดงามทางภูมิทัศน์ของทุ่งข้าว โดยมีคนเป็นองค์ประกอบหรือไม่ก็ได้ นอกจากนี้อาจเป็นภาพที่มีข้าวเป็นองค์ประกอบอย่างสร้างสรรค์
- 6.2 **“วิถีข้าว วิถีไทย”** เป็นภาพที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิต ประเพณี และ วัฒนธรรมของชาวนาไทย หรือ คนไทยที่มีความเกี่ยวพันกับข้าวไทย ตลอดจนวัฒนธรรมการกินข้าวของคนไทย

7. เงินรางวัลในการประกวดภาพถ่าย (2 หัวข้อย่อย) จำนวน 520,000 บาท แบ่งเป็น

- 7.1 รางวัลชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัล จำนวน 80,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร รวม 2 รางวัล เป็นเงิน 160,000 บาท
- 7.2 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 1 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 50,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร รวม 2 รางวัล รวมเป็นเงิน 100,000 บาท
- 7.3 รางวัลรองชนะเลิศ อันดับ 2 ได้รับเงินรางวัล จำนวน 30,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร รวม 2 รางวัล รวมเป็นเงิน 60,000 บาท
- 7.4 รางวัลชมเชย ได้รับเงินรางวัล จำนวน 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร รวม 40 รางวัล รวมเป็นเงิน 200,000 บาท

8. กติกาในการส่งภาพถ่ายเข้าประกวด

เพื่อให้การประกวดภาพถ่าย หัวข้อ “คุณค่าของข้าวไทย” ครั้งที่ 2 เป็นเวทีการประกวดที่คงไว้ซึ่งมาตรฐานสูงสุด และต้องการมุ่งเน้นให้ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดสร้างสรรค์ผลงานที่น่าสนใจ ทั้งในด้านของมุมมองและแนวความคิด คณะกรรมการจัดงานประกวด จึงบัญญัติกติกาที่ผู้ส่งเข้าประกวดจะต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ดังต่อไปนี้

- 8.1 ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นไฟล์ภาพสีแนวนอนหรือแนวตั้งก็ได้ ถ่ายโดยการใช้กล้อง Digital ทุกรูปแบบ
 - 8.1.1 ไฟล์ภาพจากกล้อง DSLR, Mirrorless และ Compact ต้องมีขนาดด้านที่สั้นที่สุดไม่ต่ำกว่า 2,400 pixels และด้านที่ยาวที่สุดไม่เกินกว่า 4,800 pixels ในรูปแบบไฟล์ .jpg (ต้องเก็บ File RAW ไว้ในกรณีต้องมีการตรวจสอบ)
 - 8.1.2 ไฟล์ภาพจากกล้อง Drone หรือ Action Camera ต้องมีขนาด File ใหญ่ที่สุดเท่าที่อุปกรณ์นั้นๆ จะสามารถทำได้ และ ห้ามน้อยกว่า 12 MB ในรูปแบบไฟล์ .jpg (ต้องเก็บ File RAW ไว้ในกรณี ต้องมีการตรวจสอบ)
 - 8.1.3 ไฟล์ภาพจากกล้อง Smartphone หรือ Tablet ต้องมีขนาด File ใหญ่ที่สุดเท่าที่อุปกรณ์นั้นๆ จะสามารถทำได้ และ ห้ามน้อยกว่า 12 MB ในรูปแบบไฟล์ .jpg
- 8.2 ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด ต้องเป็นภาพถ่ายในระหว่าง วันที่ 1 มิถุนายน 2559 - 31 ธันวาคม 2561 และจะต้องไม่มีลายน้ำ เครดิตภาพ ตัวอักษร หรือกราฟิกใดๆ บนภาพถ่าย รวมทั้งห้ามเว้นขอบภาพเป็นสีขาวหรือสีใดๆ
- 8.3 ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดจะต้องเป็นผู้สร้างสรรค์ภาพถ่ายนั้นๆ ด้วยตนเอง **ห้าม** ทำซ้ำ ดัดแปลง เลียนแบบภาพถ่ายของบุคคลอื่นๆ หรือนำภาพถ่ายของผู้อื่นมาส่ง หรือส่งในนามผู้อื่นโดยเด็ดขาด ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดต้องรับรองได้ว่าภาพถ่ายที่ถูกส่งเข้าประกวดนั้นเป็นภาพถ่ายที่ตนเองเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์แต่เพียงผู้เดียว ทั้งนี้ หากมีบุคคลที่สามกล่าวอ้างว่าภาพถ่ายที่ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวด ได้ส่งเข้าประกวดนั้น มีการละเมิดต่อกฎหมายพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบต่อความเสียหาย และค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแต่เพียงผู้เดียว โดยที่กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง และสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะไม่รับผิดชอบใดๆ ต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้น
- 8.4 ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดจะต้องตั้งชื่อภาพ พร้อมระบุ คำบรรยายภาพ สถานที่และจังหวัด ให้ถูกต้อง ครบถ้วน หากภาพถ่ายใดมีข้อมูลไม่ครบถ้วนจะถูกตัดสิทธิ์การส่งเข้าประกวด
- 8.5 ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด สามารถปรับแต่งภาพถ่ายได้ตามความเหมาะสม แต่ต้องไม่ทำให้ภาพถ่ายนั้น ดูผิดเพี้ยนไปจากความเป็นจริง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของกรรมการ

- 8.6 ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวด สามารถส่งผลงานภาพถ่ายได้ “หัวข้อละไม่เกิน 10 ภาพต่อคน” และ มีสิทธิ์ได้รับรางวัลสูงสุด ไม่เกิน 2 รางวัล ต่อหัวข้อ
- 8.7 ภาพถ่ายที่ส่งเข้าประกวด ต้องไม่เคยได้รับรางวัลจากการประกวดมาก่อน ไม่ว่าจะเป็นการประกวดในเวทีสาธารณะ หรือการประกวดภายในของสมาคม ชมรม หรือองค์กรอื่นใด ทั้งนี้ ภาพถ่ายดังกล่าว หมายรวมถึงภาพถ่ายที่ถ่ายในองค์ประกอบที่ใกล้เคียงกัน เช่น การถ่ายภาพในครั้งเดียวกันหลายภาพ การเปลี่ยนองค์ประกอบของภาพเพียงเล็กน้อย การครอบภาพใหม่ การเปลี่ยนภาพจากภาพสีเป็นภาพขาวดำ เป็นต้น
- 8.8 ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดจะต้องไม่ส่งภาพถ่ายที่ส่งขายอยู่ในคลังภาพ (Stock Photo) ไม่ว่าในประเทศไทยหรือต่างประเทศ
- 8.9 ผู้ที่ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดต้องรักษาไฟล์ภาพต้นฉบับก่อนการปรับแต่งและภาพหลังการปรับแต่งแล้ว ในความละเอียดสูงไว้ (ตามข้อกำหนดใน 8.1.1, 8.1.2, และ 8.1.3) โดยคณะกรรมการตัดสินสามารถเรียกขอไฟล์ภาพดังกล่าวได้หากเกิดกรณีมีการประท้วงในการทำผิดกติกาและในกรณีที่จะต้องนำภาพถ่ายไปพิมพ์ในขนาดใหญ่
- 8.10 คณะกรรมการตัดสินภาพถ่าย พนักงานของกลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง และคณะกรรมการบริหารสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ ไม่มีสิทธิ์ในการส่งภาพถ่ายเข้าประกวดในครั้งนี้
- 8.11 ไฟล์ภาพถ่ายทุกไฟล์ที่ส่งเข้าประกวด กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง ขอสงวนสิทธิ์ไม่ต้องส่งคืนให้แก่ผู้เข้าร่วมประกวด
- 8.12 ภาพถ่ายที่ได้รับรางวัลยังคงถือเป็นลิขสิทธิ์ของเจ้าของภาพถ่ายโดยสมบูรณ์ กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง ขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ภาพถ่ายใน เอกสารสิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่อสารสนเทศทุกประเภท โดยไม่ต้องเสียค่าลิขสิทธิ์ให้แก่เจ้าของภาพถ่าย และไม่ต้องแจ้งให้เจ้าของภาพถ่ายทราบล่วงหน้า
- 8.13 หากปรากฏว่าผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดมีเจตนาทุจริตในการส่งประกวดภาพถ่ายภาพใดภาพหนึ่ง คณะกรรมการตัดสิน มีอำนาจในการตัดสิทธิ์ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดผู้นั้น โดยมีโทษตั้งแต่การตัดสิทธิ์ในการประกวดการเพิกถอนสิทธิ์ในทุกรางวัลจนถึงโทษขั้นสูงสุด คือ ไม่ให้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดในทุกกิจกรรมของ กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการตัดสินมีมติตัดสิทธิ์ภาพถ่ายนั้นๆ และหากผู้ถูกตัดสิทธิ์ได้ส่งภาพถ่ายอื่นเข้าร่วมประกวดด้วย แม้ภาพถ่ายเหล่านั้นจะไม่ผิดกติกา ก็จะถูกตัดสิทธิ์ไม่ให้รับรางวัลใดๆ ด้วยเช่นกัน
- 8.14 หากปรากฏว่าผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดมีข้อผิดพลาดอื่นๆ ที่มีได้เกิดจากเจตนาทุจริต เช่น การกรอกข้อมูลไม่ครบถ้วน การส่งภาพถ่ายผิดขนาด หรืออื่นๆ คณะกรรมการอาจตัดสินให้ภาพถ่ายนั้นเป็นโมฆะตามแต่กรณี

- 8.15 ผู้ส่งภาพถ่ายเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อ้างว่ากระทำผิดเพราะอ่านกติกาไม่ครบถ้วน และการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

9. วิธีการสมัครและส่งผลงาน

- 9.1 ผู้เข้าประกวดต้องสมัครเข้าสู่ระบบการส่งภาพออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ของสมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ www.rpst.or.th/ThaiRiceThaiValues2 พร้อมกรอกรายละเอียดให้ถูกต้อง ชัดเจน เมื่อทำการสมัครแล้ว จะสามารถส่งภาพได้ทันที
- 9.2 เปิดรับภาพตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2561 – 7 มกราคม 2562
- 9.3 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ได้ที่ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์
โทรศัพท์ 088 892 5978 (คุณปทุม)
หรือ ฝ่ายการตลาดและสื่อสารองค์กร บริษัท น้ำมันบริโภคไทย จำกัด กลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง
โทรศัพท์ 02 249 9348 - 52 ต่อ 1831, 085 143 6412 (คุณเกวลี)

10. สื่อประชาสัมพันธ์

- 10.1 ข่าวประชาสัมพันธ์โครงการฯ ผ่านสื่อประเภทออฟไลน์และออนไลน์ของ สมาคมถ่ายภาพแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และกลุ่มน้ำมันรำข้าวคิง
- 10.2 เว็บไซต์ www.KingRiceOilGroup.com/th/ThaiRiceThaiValues2 และเว็บไซต์ www.rpst.or.th